



НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ и ПЕРЕРАБОТКА:

1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...

2. Диссертации и научные работы

3. Школьные задания

Онлайн-консультации

Любая тематика, в том числе ТЕХНИКА

Приглашаем авторов

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ -

На сайте электронной библиотеки по экономике и праву

www.учебники.информ2000.рф.

1.

1.1.

1.2.

1.3.

2.

2.1.

2.2.

3.

3.1.

3.2.

4.

4.1.

4.2.

4.3. ()

4.4.

4.5.

5. ,

5.1.

5.2.

5.3.

6.

6.1.

6.2.

1. « »
2. « »
3. « »
4. « »

Вернуться в библиотеку учебников

Уникальные подборки материалов по экономике и менеджменту:
- для самообразования топ-менеджеров;
- для повышения квалификации преподавателей;
- для рефератов и контрольных.

Ручной реферат дипломных, курсовых и любых других работ

Начните бизнес в Интернете с собственного сайта-визитки

Дистанционные курсы по созданию эффективных сайтов

11% , ,
7%. 4 . . .
— , 80
.
4 :
.
, .
100
(10), -
.
(—), ,
, .
,
(—),
(—),
.
.
.

« »

,

,

—

,

,

(

.) [1,2]

,

,

,

В.С.

,

,

40

,

,

,

,

;

.

.

,

,

,

.

(«case-study»)

« » (

1).

« »

2 (

« »).

2, 3 4

.

,

,

,

,

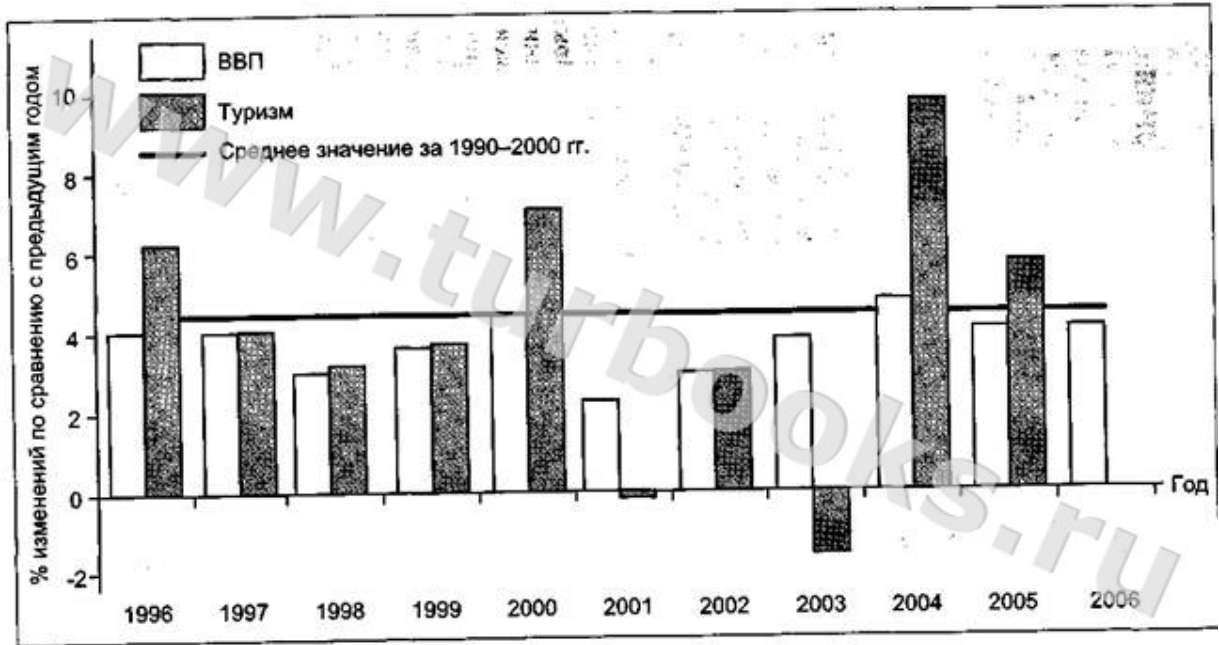
,

.

**Самообразование руководителей -
всего 1-2 часа в месяц**

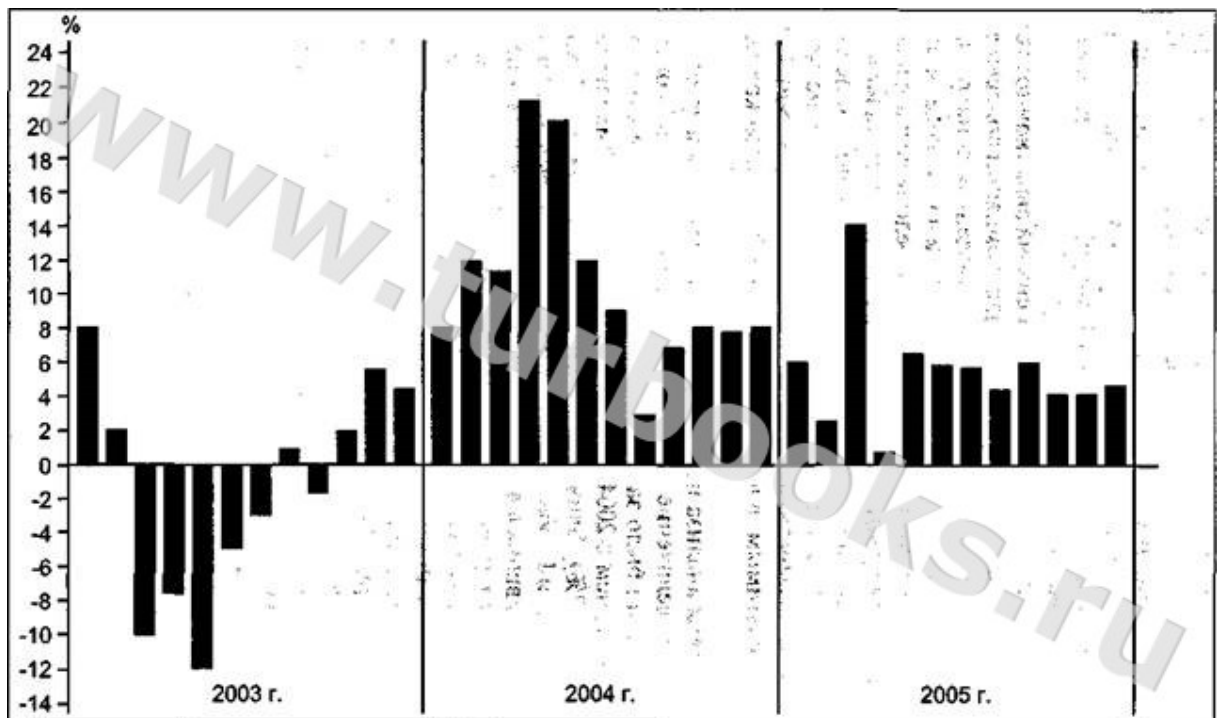
Рерайт дипломных работ

Вернуться в каталог учебников



: ,
. 1.1.

()



:
. 1.2.

().

(. 1.3).

12 .

2004 . (+7%), (+7%), (+6%) (+4%).

2005 .

2000 . 9% ,

7%, — 5%, — 2,3%, -

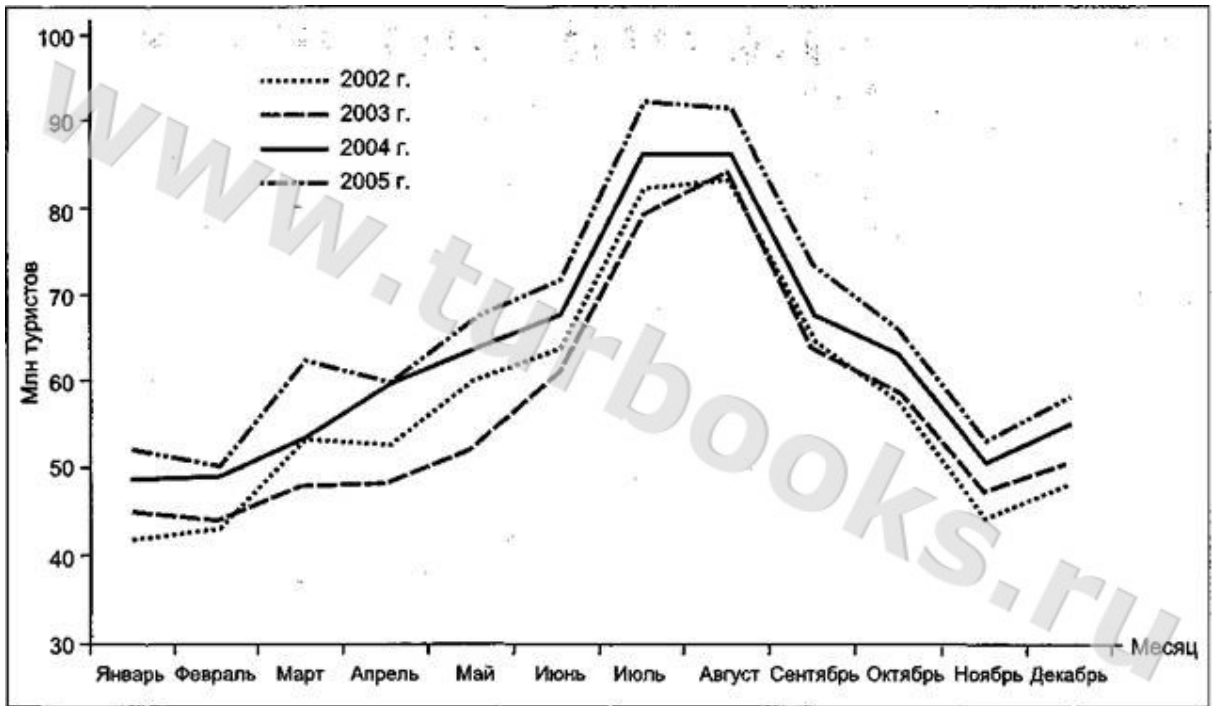
1% . :

3% .

(—1%).

2005 . ,

« » ,



1.3.

2002 — 2005

(CLIA), 9 2005 .
5,7% 2004
8,3 .
.
,
,
2003 .,
,
,
,
:
:
•
/
,
•
/
?
:
(0); (50); (100); (150); (200) .
100 ,

« » « »,
, « » « ».
200 90 ,
, ,
2005 .
2004 . (144), 2005 .
140, « ,
». 2006 . (140),
2005 . :
(167),
;
(145) (143). (137),
(136), (128),
, , ,
(137) , ,
2004 . (134).
:
«
()» (153),
, 2004 .; « ,
» 151, « » (145)
« » (142). (140) 2005 .
« » (126) , ,
« » (103).
2006 ., (140).
: (125)
(137) ,

(161)

(128 144).

2005 . (136 145),

(145 141).

(144)

2006 .,

(136).

:

«

,

» (146)

«

» (143).

«

» (122)

«

» (128)

2006 .

2005 . (145 122),

«

»

(103 128).

:

2005 .

(144);

(139),

,

(133).

130 .

(125),

(128),

(129).

(— 2006

.)

(150),

(136),

(136),

(133)

(128)

(122) —

,

,

(133).

:

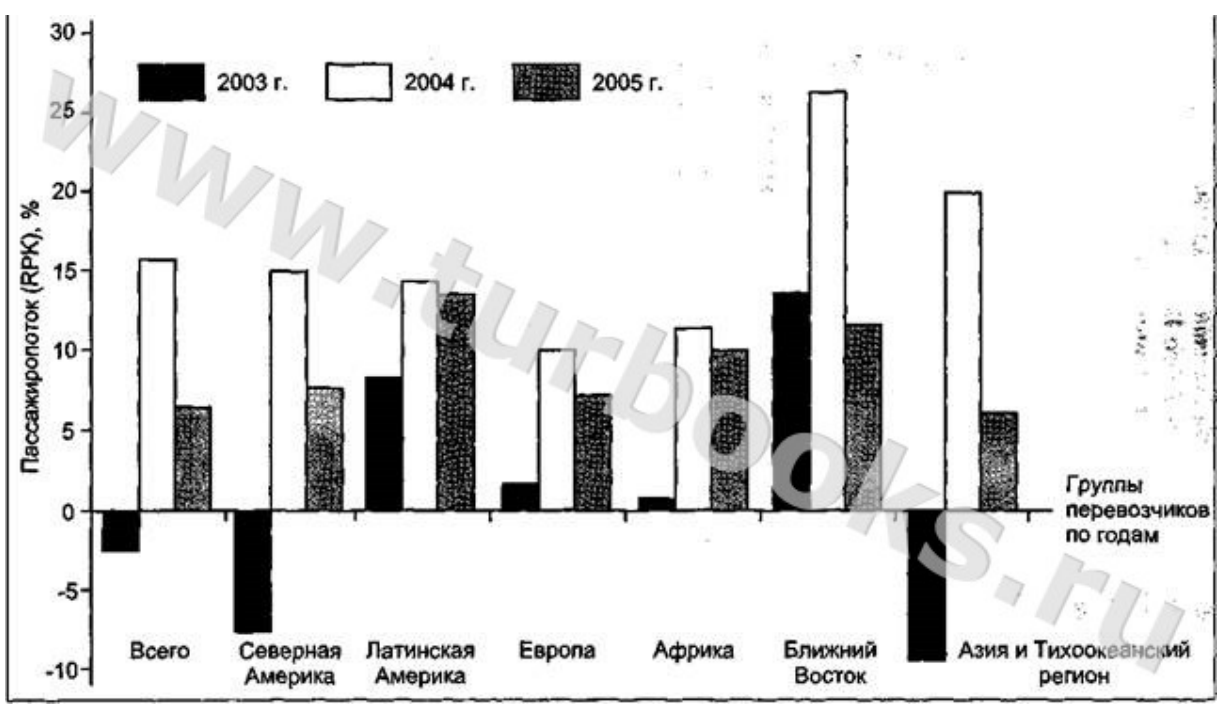
2005 .

145,

« », 100,
« ».
(— 2005 .)
, ,
« , » (124
126) « » (130).
2006 .
« » (150),
« » (132),
« » (108).
:
— 12%. (10%)
(),
()
9%.
— 6,6% 6,4%
. 2005 .
2004 .,
, (27%),
(21%) (
) (. 1.4).
()
2005 . (77,1%) 2003 .
,
- , 6,5%, . .
,

,
(10%).
(79,6%) (76,7%).

« »
IATA
2005 . 6 .
2006 .
() 4 - 5%,



: IATA

1.4. ,
,
2005 ., , 2007 .
2005 .
(ICAO).
189 -
, 2
8,5%
2005 . 75%
(74% - 2004 .).
(), , 2005 . 1,3%,
2006 .
2004 .
(5%),
2005 .
2004 . 3,6 2,5%,
4,2 3,5%, — 2,7 2%.
2006 .
(+1,2%), (+2,2%) (+1,8%), 2006 .
,
3,3%,
(2,2%).

1980-

1990- .

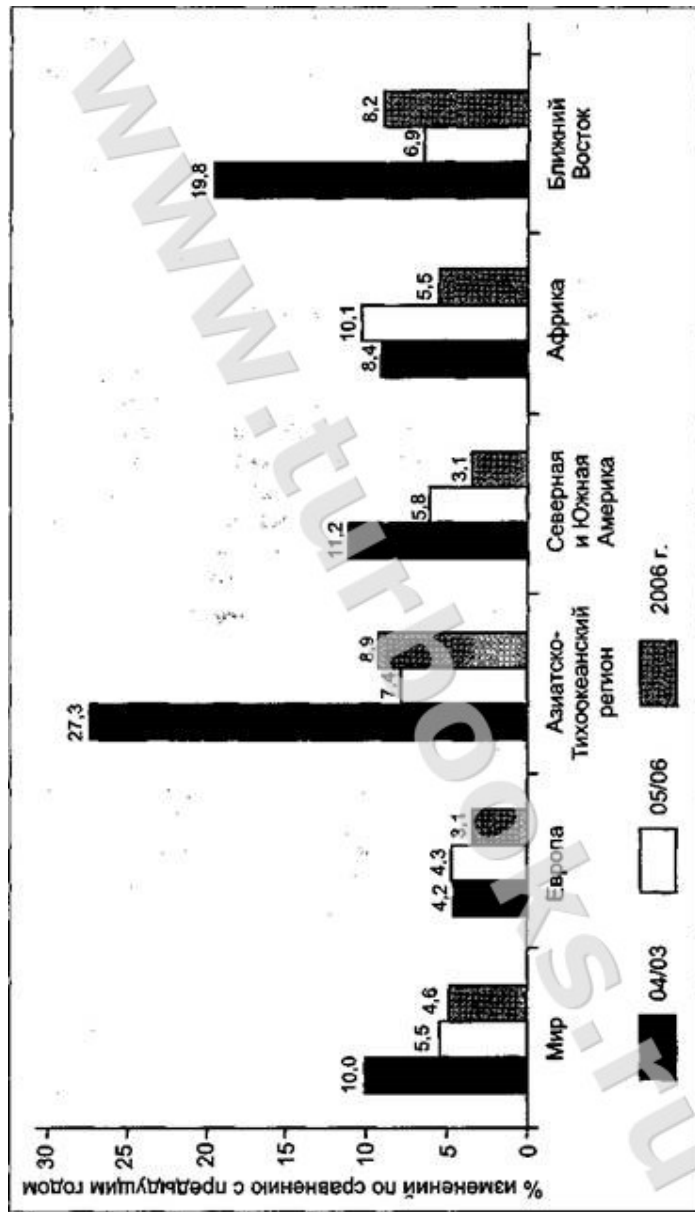
7,7%.

(LATA),

2005 .

2005 . , 0,9%, 10 — 9,1%. , , 13- 12 . , (26% 2005 ., 22% 2004 .). (5,5 2004 . 5,2% 2005 .). — 0,4% 2004 . (4,7% 2004 . 4,3% 2005 .) (NIAE). , 2005 . , 2004 . 2004 . 75 , 2005 . \$ 1 : €0,84. 2004 . 2005 . 2005 . 2004 . (\$1: € 0,80). , 2005 . 1 : 0,55, , 2005 . , 2005 . (—11%) (—1,8%),

6,6%), (+0,8%), (—11,1%), (—1,3%)
(—1,8%), 10,5% (+8,5%)
(+1,8%)
2006
2007



Источник: ЮНВТО

Рис. 1.5. Прибытия международных туристов

1.2.

« » ,
, .
60- . XX .
,
,
• , ,
, .
, : «
, ,
?»
,
,
,
,
• :
?
, - ?
, ,
?
, ,
, :
• ;
• ;
• .
- , ,
,

(, . .).
, , ,
, « ».
:
• (,) -
, ;
• (,) —
.
- ,
.
, .
, .
— ,
.
, ,
, .
, ,
, ,
, .

15% ,
— 30%; — 75%,
— 70%.



(. 1.6).

. 1.6.

- ;
- ;
- .
- ,
- (, ,
- , .);
- ; , ; ,
- , . .
- ;
- - ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- - , .
- -
- , . . , ,
- , , -
- , , ,
- ,
- .
- ;
- ;
- , ;
- .

50%

• ;

• - ;

• ;

• - .

• :

• , ,

• ;

• , - , -

• ;

• ,

• .

• :

• , 10 -

15 ;

• :

« »;

• ,

• (, ,

•).

• , - ,

• ,

• .

• -

• , .. ,

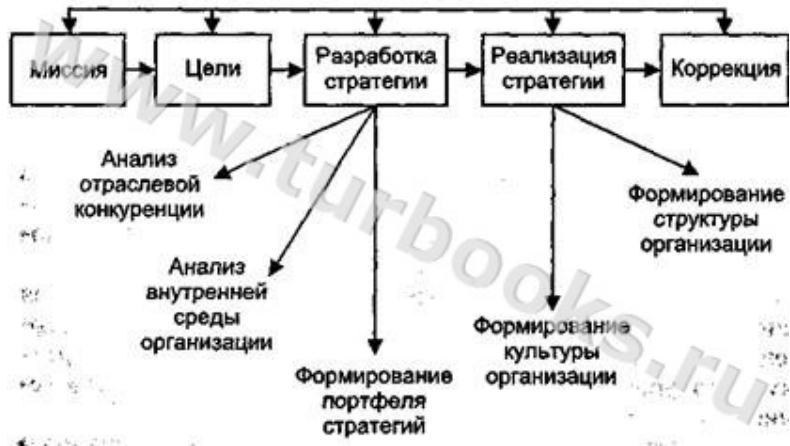
• ,

• -

(, , ,
.).
-
(, ,
, (. .).
(, ,
,
)
,
.
,
.
()
« »
— .
.
,
(, , -
,).
,
.
,
50 ,
- (.
. 6).

(. 1.7) [7]:

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;



. 1.7.

70- . «Polaroid» :

« , , ».

«McDonald's»

: « ».

Leading Hotels of the World (LHW) — 300 , 1928 . 315 — 30 LHW , . « LHW ».

: « , ».

« , ».

Strategic Business Area (SBA).

),

-
-
-
-

1)

2)

3)

4)

· Strategic Business Unit (SBU)

IBM, «Coca-Cola», -

().

»,
».
,
(3-5) (1-2) .
() , .
,
, « ».
,
,
,
,
, «Federal Express» — «
»; «General
Electric» — «
, ».
LHW —
«
», — «
,
,
».
,
,
,
,
« », « »,
« », « ».
, LHW
.

:

• ,
• ,
• ,
• .
• ... %:
• ... %,
• ,
• .
• ,
• ,
• «Nike»,
• :
• ,
• ,
• (, , , , ,),
• ;
• (,);
• ;
• ;
• ;
• ;
• .
• , : ;

;

;

;

;

;

(. . 1.5)

,

.

1. ?
 2. ?
 3. ?
 4. ?
 5. ?
 6. ?
 7. ?
 8. ?
 9. ?
 10. ?
 11. ?
- ,
- ,
- .

2

2.1.

1)

2)



2.1).

2.1.

1.

2.



2.2.

— , , .

, , .

, .

, .

,

«

»,

,

,

—

(2.3).

« »



2.3.

« — »

(. .).
•
(. .),
•
Internet,
(. . 2.3),
«S»:
• — « », KLM, «Lufthansa»
;
— : «Sheraton», «Forte»,
«Renaissance», «Robinson Club» . . ;
• — « - », « - », « - », « - »;
• — « »;
• — « - »;
• ;
• —
(. 2.1).
«S»,
:
• — - ;
• — .
,

и др. ;

- 20 ;
- - 2 ;

(Internet).

2.1 «S»

1 - 2- 3-

, . . .

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 100 | * | | | | | |
| 200 | * | * | * | * | | |
| 300 | * | | * | * | | * |
| 400 | | | * | * | * | * |
| 500 | | | | | * | |

600

*

700

750

800

900

2.2.

[18]



2.4).

2.4.

()

« », . .

(,

).

- (),

^_ . 2.5

^_ , Y—

S



> X

2.5. .S-

. « »

:

•
(. . 2 . 4);

• , ,
;

• .
« »

• , « »

• , ,
;

• , ,
;

• , ,
;

• - ;

• ;

• ТМ ;

• -

• , ;

• ;

• - ,

• .

• ,

2.6



2.6.

—

’

·

:

,

·

:

;

;

;

;

;

·

:

;

()

·

«S».

,

,

,

,

,

·

,

— (. 2.2),

,

(. 2.7).

2.2

S

-

-

(8 /7 700 - 800

750

810

), . . .

, (, , .)4

(, ,)

(, ,)

3

3

: —

; —

; —

; —

. 2.2,

:

- ,

« » , — « - », « - »;

- ,

; « - »;

- ,

, — «?>», « - ».

: «S»

7

,

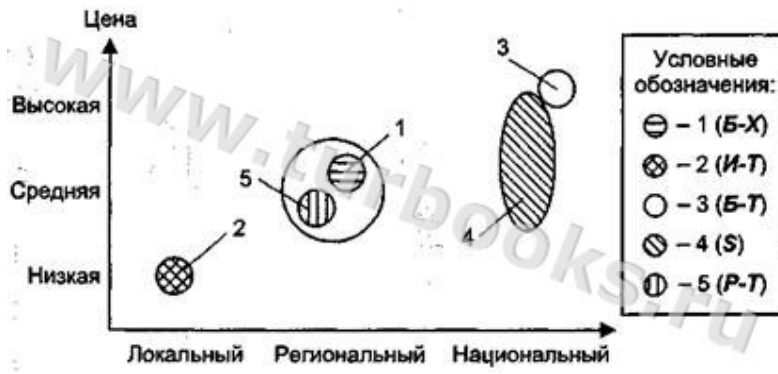
,

—

,

,

.



(. 2.7).

2.7.

«S»,

, (), —

, ,

(, , ,

).

(

«S» - « »,

).

-« » ,
.

«S», .

, , , , ,

. , , .

1. -

?

2.

?

3.

?

4.

,

?

5.

?

6.

?

7.

?

8.

?

9.

?

10.

?

3

3.1.

(,
- ,),
,
.
.
,
.
,
.
:
• ;
• ;
• ;
• ;
• ().
-
,
.
.

1.

()

()

()

()

()

2.

3.

4.

:

•

•

•

•

•

•

()

»,
.
, «
» .
.
(
(
).
,
,
(,
.)
:
• ;
• ;
• ;
• ;
• ;
• ;
• .
,
.
.
:
,
,
,
.

,
,
,
,
:
, (,
,), , , ,
, , ,
, ,
, ,
,
,
:
, (,
,), , ,
, , ,
, , ,
, ,
:
, , ,
, ,
, ,
:
, « »
, ,
, , ,
, ,
:
, ,
, .
.

· , «X»
() ·
· , «N» « » ,
· «X» « »
· 3.1. «X» ,
« » «N». «N» «X»
· « » ,
· «X» « » .
3.1, «X» 55 ·
« » ,
·
« »
·
«X»
·
·
3.1

()

| Характеристики | Весомость, % | Хуже конкурента «М» | | | | | Лучше | | Итоговая оценка | Приоритетность изменений |
|--------------------------|--------------|---------------------|----|---|----|----|-------|--|-----------------|----------------------------|
| | | -2 | -1 | 0 | +1 | +2 | | | | |
| Цена товара (тура) | 30 | | | | | | | | -30 | 1-я степень приоритетности |
| Соблюдение сроков | 20 | | | | | | | | +20 | |
| Качество товаров (услуг) | 25 | | | | | | | | 0 | |
| Система сбыта | 10 | | | | | | | | -10 | 3-я степень приоритетности |
| Менеджмент | 15 | | | | | | | | -15 | 2-я степень приоритетности |
| Итого | 100 | | | | | | | | -35 | |

«X»

SWOT-

(. . 2 . 3)

• ;

• ;

• ;

•

(. . 2 . 4);

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• , ;

• . .

• :

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• (,

•);

• ;

• ;

• ;

• . .

• :

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

- ;
- ,
- ;
- ;
- . . :
- ;
- - ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- . .

« » , SWOT-

S —

1. « »

2. « »

3. —

4.

• ,

• ,

• ,

5.

6.

7.

W —

1.

2.

1.

2.

3.

4.

5.

Internet

Internet

1.

2.

3.

4.

5.

SWOT-

«S»,

S —

1.

«S» —

2.

3.

4.

5.

6.

.

7.

,

"

(

).

8.

(

,

,

;

).

W —

1.

-

.

«S»

,

.

2.

.

—

1.

.

2.

,

,

.

3.

,

,

.

4.

,

,

.

5.

,

,

:

,

,

,

.

6. ,

7. ().

1. , —

2.

3.

4.

SWOT -

3.1. ,

— .

1. 1.

2. 2.

3. ...

3. ...

I II

1.

2.

3. ...

III

IV

1.

2.

3. ...

3.1. SWOT-

,

,

.

I

,

,

.

II —

,

.

III —

,

.

IV —

,

,

.

SWOT-

.

’

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.

(

)

,

/

,

:

• ;

• ;

• .

.

(

) -

,

—

,

.

:

,

,

:

« \dots »,
1) \dots ;
2) (\dots) ;
3) \dots

, , ,
.
, ,
, .
-
, .
, .
(,) ,
, . ,
, .
.
.
, , ,
. , ,
. ,
(,)
,
-
, .

«

»

,

.

:

,

,

.

—

(/),

—

.

()

.

(/),

.

,

,

.

()

:

= 1 - 1 .

. < 1,

; " > 1,

;

= 1-

,

.

,

:

• () ;

• ;

• ;

• (,
);

• ;
• ;
• ;
• ;
• ;
• ;
• ;
• .

— ,

, .

.

.

:

,

,

,

,

.

,

,

.

-

,

.

,

.

,

,

-

.

,

Содержание

1. Введение

2. Глава 1. Теория

3. Глава 2. Практика

4. Глава 3. Анализ

5. Глава 4. Заключение

6. Литература

7. Приложение

8. Заключение

9. Заключение

10. Заключение

11. Заключение

12. Заключение

13. Заключение

14. Заключение

15. Заключение

16. Заключение

17. Заключение

18. Заключение

19. Заключение

20. Заключение

21. Заключение

22. Заключение

23. Заключение

24. Заключение

25. Заключение

26. Заключение

27. Заключение

28. Заключение

29. Заключение

30. Заключение

31. Заключение

32. Заключение

33. Заключение

34. Заключение

35. Заключение

36. Заключение

37. Заключение

38. Заключение

39. Заключение

40. Заключение

41. Заключение

42. Заключение

43. Заключение

44. Заключение

45. Заключение

46. Заключение

47. Заключение

48. Заключение

49. Заключение

50. Заключение

51. Заключение

52. Заключение

53. Заключение

54. Заключение

55. Заключение

56. Заключение

57. Заключение

58. Заключение

59. Заключение

60. Заключение

61. Заключение

62. Заключение

63. Заключение

64. Заключение

65. Заключение

66. Заключение

67. Заключение

68. Заключение

69. Заключение

70. Заключение

71. Заключение

72. Заключение

73. Заключение

74. Заключение

75. Заключение

76. Заключение

77. Заключение

78. Заключение

79. Заключение

80. Заключение

81. Заключение

82. Заключение

83. Заключение

84. Заключение

85. Заключение

86. Заключение

87. Заключение

.

.

,

,

,

,

,

,

,

().

,

,

,

,

.

,

:

•

,

,

(

);

,

,

;

•

;

•

;

•

(

,

);

(,) ,

.

,

1,

,

.

,

,

,

.

—

.

,

,

,

.

.

,

.

,

,

(

).

,

,

,

,

,

,

,

,

(

)

.

,
,
,
,
,
,
,

1. ,
,
,

,
.

,
.

,
,
,

« ».
:

• ()
500 1750 ;

- : (), ()) ;
- 300 % (,) ;
- : , ; , , ; ;
- « » , ;
- « » , ; , 20 - 25 % ; 12 % . «7>> 2,3 . , « » . , « » . « » . « » .

— ().

« »

().

. 5),

(- -) (. . 2

« »

().

[1, 7],

1) ():

$$KCF = \frac{1}{3} \left(\frac{I_{\Phi} - I_K + S_{\Phi} + C_{\Phi}}{I_0 - I_K} \right)$$

/ , / / 0 — ,

;

5 S0 —

;

0 —

;

(- 0,7- ; - 0,5^-0,7; - 0- 0,4);

' -2)

(

):

$$КСФ = \left(\frac{I_{\Phi} - I_K}{I_0 - I_K} \right) \times \left(\frac{S_{\Phi}}{S_0} \right) \times \left(\frac{C_{\Phi}}{C_0} \right)$$

•

- 0,512—1;

•

— 0,125—0,512;

•

— 0,116.

:

•

;

•

- ;

•

- . . .

—

.

.

.

,

,

,

.

,

,

,

.

—

-

(

,

);

.

·
,
·
, — ,
· ,
· ,
· ,
· ,
· — «S» 65%
,
· , (), —
· «S», —
, ,
· , «S»
,
·
20 ·
, «S»
· ,
,

4.

?

5.

SWOT - ?

?

6.

,

?

7.

?

?

8.

?

9.

?

10.

?

11.

?

« »,

« »

()

1)

2)

3)

4)

(. 4.1),

()

8]

1)

2)

3)

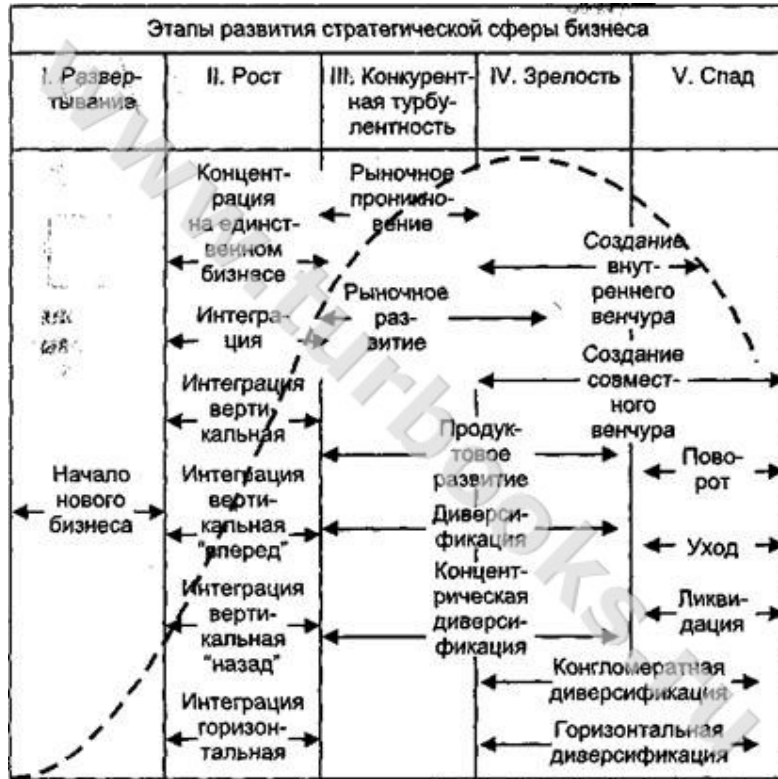
4)



4.1.

·
(
)
,
(. 4.2) [10].
:
·
·
— ,
,
:
« » ;
« » .
(, ,
).
, —
·
().
, ,
·
(
,):
(, . . .
, ,);
(,
, , ,
);
—
:
()

(, « » ,
 « » ,).
 () :
 ;
 () ,



4.2.

(,
).
 , « »

- () :
- 1) ;
 - 2) « » — ,
 , ;
 - 3) « » (follower) — « », ;
 - 4) « » (entrant) — ,
 ,

4.2.

()

(. 4.3).

« »,

(. 4.4)

4.3.



4.4.

(. 4.5) [7].



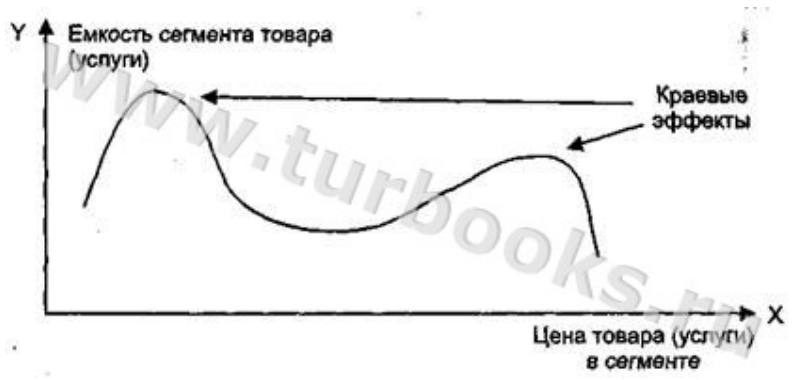
4.5.

()

:
() (. 4.6).
« »,

· ,
,
, ,
·
(
1 - 2-
(. 4.7).

, — ,
· ,
, 1 -
2- , ,



4.6.

«
» 1 - ,

« »

2- , :

- ;
- .



4.7.

«

»,

2 -

1.

- ;
- ;
- ;

(. . 2).

95% -

2.

. 4.6

(X)

(Y).

«

»

()

·
(
)
, (),
,
·
:
,
,
,
·
,
,
·
,
,
·
·
,
,
·
,
·
·
, ()
,
, — ;
- ;
3. ·
,
, :

, — , ()
5.)
.
.
(
,
)
, ,
, .
, / .
« » -
, .
4.3. ()
,
, :
• (,
);
• ;
• .
1. .
:
• ;

- « »;
- .
-
(
) ,
.
,
,
,
.
[8]:
 - (; , , : ,);
 - (: ,);
 - (,).
,
.
,
«Coca-Cola» «Marlboro»

30

«McDonalds»

2.

[9].

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

4.4.

I. (,)
« »).
II. ().
III. ,
IV. .
I. () ,

• ;
• ;
• ;
• ;
• « » ;
• .
• :
• ;
• ().
• , , :
• ;
• () ;
• ,
• .
« » . ,
• ,
• ;
• , ;

II.

« »
« »
« »
(. 4.8) [7]
()



. 4.8.

»

«

»

«

».

(

,

).

,

,

,

—

.

« »

« ».

.

— , — ,

,

— ,

,

.

— ,

« » ,

.

III.

,

,

— ,

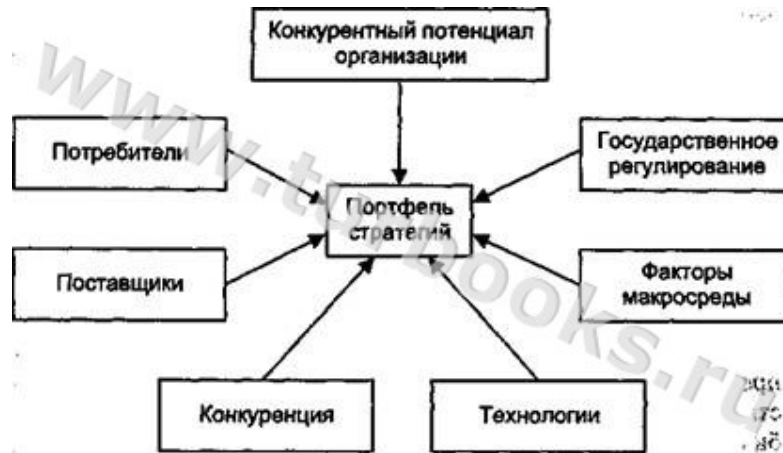
.

,

.

« — » « :
».
. , ,
() . . , ,
, ,
, ,
, ,
, . ,
, .
, .
:
• ,
, ;
• ,
;
• ;
• ;
• , ;
• () ;
• ;
• ;
• ;

- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) (STEEP-).



. 4.9.

(,) .
 ,
 -
 ,
 .
 .
 . 4.1 [7]
 ,
 .
 4.1 ,

1. « » .
 . - -
 -
 . (-
 , , -
)

2. -

-

.

· (:
,

«General Electric», ,

-

).

3.

-

-

.

(

,

,

-

,

).

, ((-
(),
).
,

[8]

- ;
- ;
- : ; ;
- : ; .

():

- ;
- ;
- ;
- . .

1 2
, —
, () ,
() — ,
,
,
1 2 - : « »1 +
« »2 ()
).



. 4.10. -

100%.

(-),

(, ,).

— ,
(- ,).

. 4.10.

· , ,
- (,
). ,

1.

?

2.

?

3.

?

?

4.

?

5.

?

6.

?

?

7.

?

8.

?

9.

?

10.

?

11.

?

?

12.

,

?

13.

?

5

5.1.

«

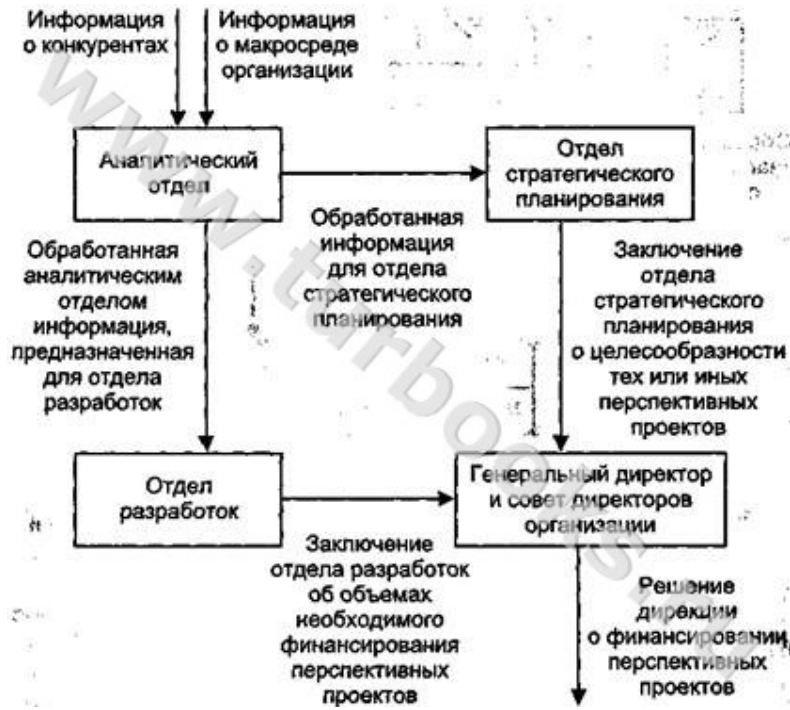
»

5.1

».



5.2



. 5.2.

. 5.3



5.3.

«

»

5.4



. 5.4.

. 5.5

« — ».

/

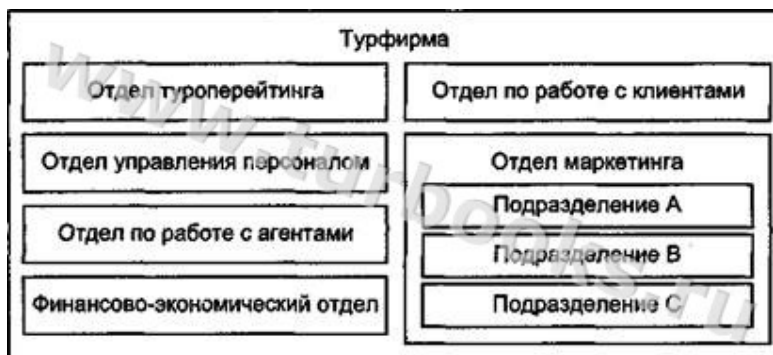
/

/

5.9



5.6.



5.7.



5.8.

«



5.9.

5.2.

()

(-)

X

Y —
, . . .
,
X
: (X > 0,8)
(X < 0,8). X
Y :
(Y >
) (Y <
) . 5.10
- .
, ,
« », — ,
(« »), — («
»), — (« »).
:
, — .
(
) ,
« ».
« » —
,
« », ,
« »



. 5.10. -

«

»

»

«

»

«

»

(

)

».

, , , :

- ;
- ;
- « » « »;
- ;
- « », « »

«General Electric», X Y —

, -9.

(.

3.2), :

- ;
- ;
- ()

;

23, 33, 32,

;

« . 5.12



. 5.11. «General Electric»

, Y—

(, , , , ,).

15

(. . 4).

(. . 3 .4).



. 5.12.

5.3.

()

;

;

;

10 % ;

1),

(. 5.13).



. 5.13.

().

$1/(1 + i,$

$i —$

$;$ —

—

) [10].

() :

$C = dD + eE,$

D, —
, %; d, e —

,
.
,
,
.
.
.
.
:
,
, . . .
()
.
()
,
.
,
,
,
.
,
,
.

$$PV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} \quad (PV) \quad (NPV)$$

$$PV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k}$$

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC$$

- :
- NPV > 0 ;
 - NPV < 0 ;
 - NPV = 0 , .
- (NPV)

IRR)

(Internal Rate Of Return —

$$0 = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC$$

IRR

IRR

IRR

NPV = 0

() .

NPV IRR,

IRR,

NPV(,
NPV

—
) .

(),

= ,

$$IC - \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} > 0.$$

5.

?

6.

-

?

7.

«General Electric»

?

8.

?

9.

?

10.

?

11.

,

?

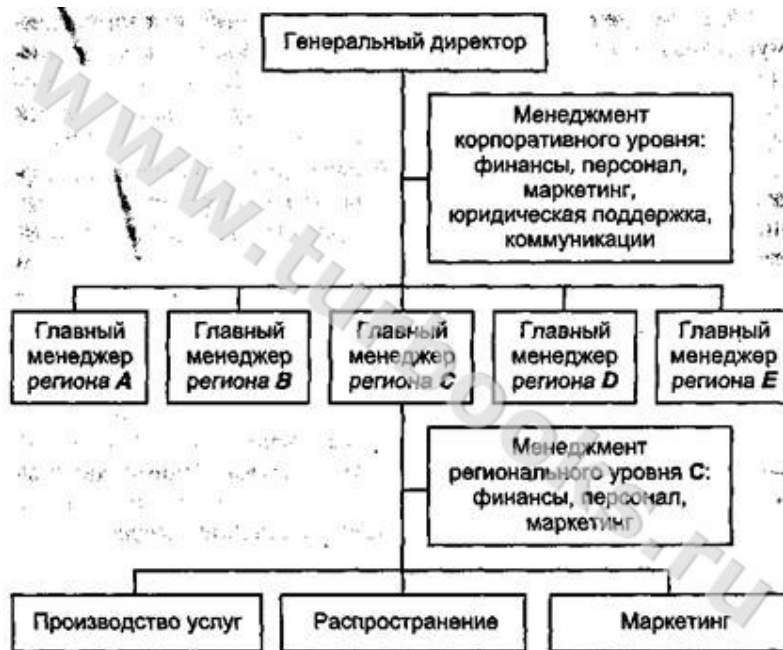


6.1.



6.2.

(. 6.4).



. 6.3.



. 6.4.

« »

1)

2)

3)

()

1)
(, , .);

2)
.
« »;

3)
;
« »,
(),
.
,
:
•
?
•
?
?
•
(, ,
. .)?
•
?
?
•
,
,
.
:
,
,
,
.
.

, ,

[7].

— « », . . .

(

)

« » « ».

- ,

« »

, , . . .

,

.

— ,

— ,

, - ,

, - ,

.

,

.

, ,

.

- « »,

.

,

.

« » (. 6.5),

.

), —
« »



. 6.5. « »

»:

- ();
- ();
- ().
- :
- ;
- ;
- ;
- ;

• ;
• ;
• .
» , . . . :
;
.
,
,
,
,
,
,
,
,
.
1. ?
2. ?
3. ?
4. ?
5. ?
6. ?
7. ?
8. ?
9. ?

10.

?

1

« »

« » — ,
1991 .

, .
.
»

.
,
.
« »

, ,
, ,
.
.

.
« »
—
, ,
, ,

,
(, , , , , ,
) . ()
) , () .

4 .

« »

« »,

, 12

« ».

(,) ,

100

25

178

« »,
LATA,
« »
— «British Airways», «Air France»,
«Swiss Air» .
,
,
,
:
, , .
,
,
—
,
,
,
,
,
,
,
— «World Travel Market»,
«International Tourism Bourse» .
« »

| | | |
|-----|-----|-----|
| - | - | - |
| 400 | 430 | 470 |
| 350 | 400 | 400 |

.1.2

« »

(: —)

, . .

| | 1- | 2- | 3- | 4- | 5- | 6- | 7- |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| 200 | | + | | | | | |
| 300 | + | | | | | | |
| 350 | — | | | | | + | + |
| 450 | | — | + | | + | — | - |
| 550 | | | - | + | - | | |
| 650 | | | | - | | | |
| 750 | | | | | | | |

.1.3

,

« »

,

(.)

| 1- | 2- | 3- | 4- | 5- | 6- | 7- |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 950 | 1500 | 2900 | 3090 | 3600 | 4000 | 5500 |
| 2100 | 2600 | 2650 | 2700 | 3400 | 4300 | 4800 |

.1.4

« »

(%)

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1- | 2- | 3- | 4- | 5- | 6- | 7- |
| 95 | 90 | 93 | 90 | 70 | 55 | 50 |
| 5 | 10 | 7 | 10 | 30 | 45 | 50 |

.1.5

« »

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 2 | 3 | 4 | 7 | 9 | 12 | 15 | 20 |
| 1- | 40 | | | | | | | |
| 2- | 45 | | | | | | | |
| 3- | | 55 | 60 | | | | | |
| 4- | | | | 120 | | | | |
| 5- | | | | | 140 | | | |
| 6- | | | | | | 160 | 180 | |
| 7- | | | | | | | | 165 |

« »

(- .)

| | | | | | | | |
|---|---------|-----|-----|-----|---------|---------|-----|
| | 1- | 2- | 3- | 4- | 5- | 6- | 7- |
| : | 250 000 | 300 | 350 | 350 | 350 000 | 350 000 | 350 |

| | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| 250 000 | 000 | 000 | 000 | 150 000 | 190 000 | 000 |
| 90 000 | 210 | 200 | 180 | 60 000 | 70 000 | 180 |
| | 000 | 000 | 000 | | | 000 |
| | 80 000 | 85 000 | 70 000 | | | 60 000 |

| | | | | | | |
|---------|-----|--------|--------|-----------|---------|--------|
| 300 000 | 270 | 250 | 200 | 150 000 | 100 000 | 500 |
| 10 000 | 000 | 15 000 | 18 000 | 19 20 000 | 21 000 | 000 25 |
| | 000 | 000 | 000 | | | 000 |

| | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| 290 000 | 250 | 230 | 150 | 140 000 | 90 000 | 30 000 |
| 300 000 | 000 | 000 | 000 | 340 000 | 350 000 | 340 |
| 100 000 | 320 | 330 | 340 | 90 000 | 90 000 | 000 |
| | 000 | 000 | 000 | | | 90 000 |
| | 90 000 | 90 000 | 90 000 | | | |

| | | | | | | | |
|---|---------|-----|-----|-----|---------|---------|-----|
| : | 1 000 | 900 | 900 | 900 | 900 000 | 900 000 | 900 |
| • | 000 400 | 000 | 000 | 000 | 460 000 | 470 000 | 000 |
| • | 000 | 420 | 430 | 450 | | | 500 |
| • | | 000 | 000 | 000 | | | 000 |



1.1.1.

« »

« »

1. « » ,
2. ?
3. ?
4. ?
5. ?
6. ?

-
- 2. « » :
-
- VIP- , .
-
- 3. , — .
-
-
- 4. .
-
- 5. « »
(. .1.7, .1.8).
.1.7
« »
(1 2 3 4 5
)
(• • •
• • •
)•• •

•

• • •
• •

) (1 2 3 4 5

• • •
• •

,

•

••

(

••

)

••

•

•

,

•

•

) (1 2 3 4 5

•

•••

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

1 — : , - .

2 —

3 —

4 —

5 —

.1.8

« »

« » « »

()

« »

« » «

»

5

4

5

4

3

4

| | | | |
|-----|---|---|---|
| | 5 | 3 | 4 |
| () | 3 | 3 | 4 |
| | 3 | 3 | 3 |
| | 5 | 4 | 5 |
| | 5 | 4 | 4 |
| | 5 | 3 | 2 |
| | 5 | 3 | 4 |
| | 5 | 3 | 4 |
| | 4 | 4 | |
| | 4 | 4 | 3 |
| | 4 | 4 | 2 |

• 5 4 5

• 5 4 4

• 4 3 5

•

5 2 5

« »

« » « »

4 2

• 4 2 5 76

• 5 3

5 4

94 72

6. ,

, : ;

,

;

,

;

,

;

,

.

.

2

« »

« - »

1992 .

,

« »

, « - »

-

« » « - »:

1992 .

5

,

15

(

).

,

,

.

.

,

,

.

-

.

.

.

(

,

).

,

,

— « - ».

2000 . 22 .

5- (

2004 .)

4:6.

2 — 3

50 — 90%.

« - »

« - ».

— « - »

«Vietges Serhs Hotels» (— 40 .

).

« - »

,
« - »
« »
« - »
(« - »
).

560
450
1,5 — 2

« - »

2,5,
2 , 350 - 400
5% -

« ».

и

,

.

« - »

(

)

,

,

,

« - »

« ».

« »

150 / .),

« »

,

,

« »,

« - »,

(20%).

« »

,

« »

,

(« - »).

15%,

,

,

« » « » ,
, , « ».
, .
, « »
, « -
».
« - » ,
, ,
.
.
,
-
. .2.1 - .2.7.

1. ,
« - » (, , ,
,).
(, ,
).
2. « » « - ».
3. , .
4. « - »
SWOT- ().
5. « - »
.
6. « - »
.

7.

-

« - ».

8.

« - »

9.

.2.1

« - »

()

| | 2001 . | 2002 . | 2003 . | 2004 . | 2005 . | 2006 . |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 90 | 85 | 75 | 74 | 60 | 40 |
| | 10 | 15 | 25 | 25 | 40 | 65 |

.2.2.

()

« - »

()

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------|----|----|----|----|----|----|---|---|---|----|----|----|
| 2001 | 39 | 39 | 43 | | | | | | | | | |
| 2002 | | | 53 | 60 | | | | | | | | |
| 2003 | | | | | 80 | 90 | | | | | | |

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------|---|---|---|---|---|---|-----|---|-----|-----|-----|-----|
| 2004 | | | | | | | 100 | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | | 130 | 140 | 172 | |
| 2006 | | | | | | | | | | | | 188 |

.2.3

« - »

()

,

| | 2001 | 2001 | 2002 | 2002 | 2003 | 2003 | 2004 | 2004 | 2005 | 2005 | 2006 | 2006 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 100 | | + | | | | | | | | | | |
| 200 | + | + | + | + | | + | | | | | | |
| 300 | + | | + | + | | + | | | | + | | |
| 400 | | | | | + | | + | + | + | + | | + |
| 500 | | | | | + | | + | + | + | + | + | + |
| 600 | | | | | | | | + | | + | + | |
| 650 | | | | | | | | | | + | + | |
| 700 | | | | | | | | | | + | | |

.2.4

, « - »

(,

), .

()

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2001 . | 2002 . | 2003 . | 2004 . | 2005 . | 2006 . |
| 1000 | 3500 | 3700 | 4300 | 6000 | 10000 |
| 2500 | 2000 | 2100 | 3200 | 4500 | 6300 |

.2.5

, « - »

1. :

- - , - (): 8 , 395 .
- : 8/15 , 415 .
- : 8/15 , 415 .
- (.): 8/15 , 680 .

2. :

- (, , , , , , ,), 890 .
- (, , - - , ,), 760 .
- — , 850 .
- — , 745 .

.2.6

(2005 — 2006 .) (

)

| | | | | | | |
|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| « - » () | « - » () | « » () | « » () | « - » () | « - » () | « » () |
| 300 - 450 | 395 | 740 | 550 | 770 | 725 - 735 | 530 - 695 |
| 500 - 600 | 450 - 500 | 810 | 600 - 650 | 800 - 830 | 795-805 | 795 |

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
<http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml>

.2.7

« - » 2001 — 2006 .

(. .)

| 2001 . | 2002 . | 2003 . | 3004 . | 2005 . | 2006 . |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 200000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |
| 174000 | 163000 | 169000 | 171000 | 150000 | 153000 |
| 81050 | 78000 | 80000 | 75000 | 77000 | 79000 |
| 2001 . | 2002 . | 2003 . | 3004 . | 2005 . | 2006 . |
| 250800 | 356300 | 497200 | 698000 | 681000 | |
| | | | | | 697000 |
| 720 | 3900 | 2500 | 2000 | 2100 | |
| | | | | | 3400 |
| 2002300 | 341300 | 464400 | 857600 | 757600 | |
| | | | | | 760000 |
| 276900 | 322400 | 263000 | 265000 | 300000 | 80000 |
| 80000 | 80000 | 80000 | 80000 | 80000 | 80000 |
| | | | | | |
| 800000 | 800000 | 800000 | 800000 | 800000 | |
| | | | | | 800000 |
| 345000 | 399000 | 474000 | 503350 | 510600 | |

517345

200000 200000



(5 .); (2 .); (4 .);
 (7 .); (10 .); (5
 .); (3 .); (10 .);
 (3 .).

. 2.1.

« - »

« » (

)

1.

:

)

?

)

?

)

?

)

?

2.

:

)

,

;

)

,

;

)

,

,

;

)
, .
3. :
) ;
)
;
) , ;
) ,
. .
4. , :
) , ;
) ,
;
) ;
) , ,
,
. .
,
:
) ;
) ;
) ;
) .
) :
) ;
) ;
) ;
) .
:

) ,
, .
12. :
) ;
) ;
) ;
) ;
) .
13. :
) ;
) ;
) ;
) .
14. :
) ;
) ;
) ;
) .
15. :
) ;
) ;
) ;
) .
16. :
) ;
) ;
) ;
;

) ,
.
17. :
) ;
) ;
) , ;
) .
18. :
) ;
) ;
) ;
) ;
) .
19. :
) ;
) ;
) ;
) .
20. :
) ;
) ;
) ;
) .
3
« »
« » 1994 .
« »
(,),

— 100%.

« »

(. . . ^- .3.3).

(75

);

;

« »

, « » « ».

, « »

« ».

« » -

, « », « », « ».

« »

1994 .

« » « »

« », .

« »

. « » ,
 , -
. « » 3 ,

« » « ».

« » ,

, -
 , .
 -
 . . 3.1 \

. 3.3.

1.

2.

?

3.

« »?

4.

« »

?

5.

« »

. 3.1 « »

220

- ,

,

,

210

-

,

| | | | | | |
|---|-----|---|---|---|-------|
| | | | | | . . |
| | 240 | , | | | 210- |
| | | | | | 700 |
| | 280 | , | - | | 268 - |
| | | | | | 650 |
| | 290 | , | | , | 550- |
| | | - | , | | 1125 |
| | | , | | , | |
| - | 90 | | | | 360 - |
| | | | | | 800 |
| | 240 | | | , | |
| | | , | | , | ,780 |
| | 220 | | | , | 330 - |
| | | , | | , | -795 |
| | | , | | | |
| | 100 | | | | 380 - |
| | | | | | 500 |
| - | 100 | | | | |
| | | | | | 1100 |

| | | | |
|-----|---|---|-------|
| 150 | , | - | 290 - |
| | | | 450 |
| 170 | , | , | 199 - |
| | | | 420 |
| 300 | , | | 285 - |
| | | | 529 |
| 280 | , | , | 165- |
| | | | 515 |
| 10 | | | 695 |
| 170 | , | | 550- |
| | , | | 1130 |
| 90 | , | , | 195 - |
| | , | | 444 |
| 100 | , | | 532 - |
| | , | | 730 |
| 590 | , | , | 290 - |
| | | | ,506 |

.3.2 « »

| | | | | |
|-----|-----|------|-----|---|
| - | , | . | . | |
| 305 | , | , | 50 | |
| | , | - | | |
| 680 | , | 226 | - | |
| | , | 300 | | |
| 450 | , | 242 | - | |
| | , | 400 | | |
| 440 | - | , | 295 | - |
| | , | ,750 | | |
| | , | | | |
| - | 140 | 295 | - | |
| | | 635 | | |
| | 250 | 294 | - | |
| | | 520 | | |
| | 400 | 270 | - | |
| | | 593 | | |
| - | 10 | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---|------|-----|---|
| 670 | , | , | - | 290 | - |
| | | | 450 | | |
| 50 | | | | 70 | - |
| | | | 630 | | |
| 200 | , | , | | 165 | - |
| | | | 495 | | |
| 30 | | | | 290 | - |
| | | | 360 | | |
| 520 | | | , | 350 | - |
| | | | ,740 | | |
| 120 | | | , | 540 | - |
| | | | 850 | | |
| 70 | | | , | 260 | - |
| | | | 395 | | |
| 140 | | | , | 230 | - |
| | | | ,780 | | |
| 230 | | , | , | 290 | - |
| | - | , | 506 | | |

.3.3 « »

| | |
|------|-----------|
| - | , |
| | . |
| | . |
| 340 | , , 50 |
| | - , , |
| 240 | , 160- |
| | 480 |
| 70 | 290 - |
| | 365 |
| 320 | , , 445 - |
| | 1050 |
| - 90 | 350 - |
| | 500 |
| 120 | , , 300 - |
| | , 520 |
| | , |
| 200 | , 280 - |

| | | | |
|-----|---|---|---------|
| 90 | , | , | 245-315 |
| 220 | , | , | 532 - |
| | , | | 790 |
| 160 | , | , | 520 - |
| | | | 795 |
| 270 | , | , | 320 - |
| | | | 708 |

« »

,

.

.

« », « - », « »

,

,

,

.

,

.

,

.

,

.

.

,

,

,

,

4* 5*

.

,

.

, . .

,

.

, ,

,

.

4*

5*

- ,

:

,

,

,

,

,

.

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

1,4 - 1,7.

—

(

)

(

).

.

,

,

..

«

»

«

»

.

,

«

».

«

»

,

,

,

,

| | | | |
|-------|----|-----|-----|
| « » | 5* | 430 | 458 |
| « - » | 5* | 350 | 371 |
| « » | 5* | 295 | 315 |
| « - » | 5* | 285 | 306 |
| « » | 5* | 310 | 310 |
| « » | 4* | 130 | 145 |
| « » | 4* | 143 | 158 |
| « » | 4* | | |
| « » | 4* | 77 | 77 |
| « - » | 3* | 86 | 94 |
| « » | 3* | 50 | 50 |
| « » | 3* | 60 | 68 |
| « » | 2* | 86 | 86 |
| « » | 2* | 25 | 30 |

1. SWOT- « ».
 2. « »
 3. .
 4. (). « »
- .

()
() -
).

,

,
:
(,);
);

;

,

,

Internet).

« »;

« ».

« ».

—

,

,

,

-

.

,

,

.

— ,
:
, , .
— ,
.
— ,
,
.
— ,
,
.
— ,
.
() —
/
/
.
—
/
—
,
.
— ,
.
— ,
.

— ,
.
— .
— .
— ,
.
—
-
.
—
) (
.
—
, , ,
.
(,).
- ,
,
.
— ,
:
;
- ;

(); ,
.
-
,
.
—
, :
;
();
;
.
—
.
:
• —
)
• —
, ,
,
— ,
,
.
— : - ;
; ; ;
.

—
.
—
.
:
• — ,
 , . . .
 ;
• — ,
 / ;
• — ,
 , , ,
 ;
• — ,
 / ;
• — ,
 ;
• — ,

[Вернуться в библиотеку учебников](#)

Уникальные подборки материалов по экономике и менеджменту:
- для самообразования топ-менеджеров;
- для повышения квалификации преподавателей;
- для рефератов и контрольных.

[Ручной реферат дипломных, курсовых и любых других работ](#)

[Начните бизнес в Интернете с собственного сайта-визитки](#)

[Дистанционные курсы по созданию эффективных сайтов](#)

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ и ПЕРЕРАБОТКА:

1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
 2. Диссертации и научные работы
 3. Школьные задания
- Онлайн-консультации
Любая тематика, в том числе ТЕХНИКА
Приглашаем авторов

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ -
На сайте электронной библиотеки по экономике и праву
www.учебники.информ2000.рф.